



Contenido

Del 14 al 20 de junio del 2010

**CUMBRE DE PYME
del APEC 2010**
LIMA - PERÚ



	MITAD DE LA RECETA; TODA LA TORTA	Editorial	2
	AJUSTANDO LOS CINTURONES... ¡YA LO CREO! <i>Un ejemplo clarísimo de cómo la competencia mueve el mercado.</i> DÉJÀ VU <i>ZOFRATACNA una y otra vez... ¡que alguien le pare el carro!</i>	Hechos de Importancia	3
	¡CAYÓ LA POBREZA! <i>En los últimos tres años, la pobreza en el Perú se redujo en casi 10 puntos porcentuales.</i>	Actualidad	4
	EUROPA ALERTA ANTE PROTECCIONISMO <i>Revisamos reporte de la Comisión Europea sobre medidas proteccionistas y el riesgo de su permanencia pese a recuperación económica.</i>	Economía	5
	PRODUCTOS EN SUBIDA <i>Algunos de los productos que lideran la recuperación de nuestras exportaciones no tradicionales.</i>	Comercio Exterior	6

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

José Pinilla Bustamante

Iván Portocarrero Reyes

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Teléfono: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO

www.nissan.com.pe



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD



Mitad de la receta; toda la torta

¿Qué es más importante: la democracia o el crecimiento económico?

Para empezar, ¿por qué es que se plantea la pregunta como si fueran opciones excluyentes?

Es que, una vez conocidos y en cierta medida superados los retrasos ocasionados por el modelo de planificación central (o comunismo), habría evidencia de que el ritmo al cual se mejoran los indicadores económicos de los países que han pasado al modelo de economía de mercado se da mucho más rápido en aquellos sistemas donde hay menor grado de libertad política.

Al menos eso es lo que mostró Andrei Illarionov, economista ruso que fue asesor de Putin y es defensor del sistema capitalista en Rusia, en el marco de la VIII Convención Internacional de Economía de la UPC.

Según las estadísticas mostradas, hasta 1989, los países con mayor libertad mostraban un PBI per cápita significativamente superior al de países con menos libertad. Así, libertad y prosperidad estaban nítida e íntimamente asociadas.

Sin embargo, a partir de 1989, al abandonarse el sistema comunista, se observa que el ritmo al que mejoran los indicadores de crecimiento de los países con menor libertad es mucho más acelerado. Eso muestran las cifras de PBI per cápita o la participación total en el producto mundial. Y las explicaciones pueden ser tantas como países involucrados haya: la más simple puede ser que, partiendo de una base mucho menor, el ritmo inicial es más acelerado (pero eso se daría en todos los países, incluyendo aquellos con más libertad).

Otra explicación es que la democracia suele hacer reformas a un ritmo mucho más lento porque requiere de consensos. Para lograr los consensos, además, muchas veces es necesario hacer concesiones que impiden que la reforma tenga la profundidad necesaria. La libertad significa también cambios de opinión, idas y venidas que retrasan los avances. En Europa vemos hoy las consecuencias de la presión social sobre las cuentas fiscales; y eso origina un menor crecimiento (al extremo de la crisis de hoy). (Esas costumbres populistas que a nosotros los latinoamericanos nos quitaron "a la mala").

Lo curioso, o tal vez no tanto, es que en esos países de poca libertad política sí se están dando muchos avances en libertades económicas (miremos a China). Algo así como que se está "aplicando la mitad de la receta" pero, paradójicamente, según los resultados obtenidos, con ello se estaría consiguiendo algo más que la mitad de la torta.

¿Podemos llegar a la conclusión de que es rentable sacrificar la libertad política inicial en aras de un mejor resultado económico inmediato? Tal vez en el corto plazo algunos lo vean así. Pero, como dijo Richard Webb en un artículo reciente, una vez recibido el vaso de agua en el desierto, comenzaremos a darnos cuenta de toda una gama de necesidades por satisfacer y a ejercer presiones que tendrán un costo.

El otro punto fundamental de reflexión, al menos en nuestro país (para no hablar del vecindario), es la forma en que entendemos democracia, limitándola muchas veces al concepto de elecciones populares para escoger ciertas autoridades, o al derecho de protestar impunemente bloqueando carreteras y violando el derecho de los demás (el 20% de los peruanos piensa que esto es más efectivo que ejercer el voto, y el Gobierno les prueba que están en lo cierto, una y otra vez).

Libertad política no es ni desorden ni marchas. Ni siquiera elecciones populares (máxime si hay dudas sobre su transparencia). Solo entendiendo esto, nos daremos cuenta de su valor.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1



AJUSTANDO LOS CINTURONES... ¡YA LO CREO!

Durante mucho tiempo, el comercio exterior peruano ha tenido que lidiar con la ineficiencia de un sistema de operaciones portuario cargado con altos costos y una administración arcaica, como la que mantiene ENAPU en el Muelle Norte del Callao. Sin embargo, gracias al modelo y al criterio dinamizador de nuestra economía, basada en la apertura comercial y la promoción de inversiones, hoy en día ya contamos con un operador privado trabajando en el Muelle Sur del Callao, lo cual representa una alternativa de primer nivel frente a los servicios y la administración de ENAPU.

Bien dicen que la competencia genera movimientos en el mercado, ¡y vaya que así lo es! Como resultado del inicio de las operaciones de DP World (operador concesionario del Muelle Sur), ENAPU, en su afán por ingresar en un escenario de competencia, ha puesto a disposición de sus clientes una tarifa integrada, otorgando descuentos adicionales a las líneas navieras que suscriban convenios de servicios. Asimismo, diversos actores de la logística de comercio exterior se han visto en la necesidad de ajustar sus tarifas y ofrecer una tarifa especial para aquellas mercancías que ingresen vía DP World.

Si bien es cierto que la lógica justifica el ajuste en precios de los segundos (dada la trazabilidad de la cadena), ¿qué explica la reducción de tarifas de ENAPU? ¿Han realizado alguna inversión de envergadura en los últimos meses? ¿Es posible que, de la noche a la mañana, ajusten sus tarifas a lápiz y papel sin un criterio técnico detrás? ¿O es que acaso las tarifas anteriores eran sobredimensionadas? Lo cierto es que la competitividad no se mide exclusivamente por precios, sino también por el ahorro en tiempos, inversiones realizadas, eficiencia en servicios, entre otros.

Para que un escenario como el descrito se lleve a cabo en el Muelle Norte, será de suma importancia el papel que jugaría nuevamente ProInversión en el proceso de concesión portuaria, de aprobarse en el Congreso la derogatoria de los decretos 019 y 020 (ver [Semanaario N° 569](#)). Pese a quien le pese, ENAPU podría tener los días contados. No solo por el inicio de operaciones del Muelle Sur, sino también porque la concesión del Muelle Norte se encuentra a la vuelta de la esquina, lo cual implicaría un mayor beneficio para todos y no solo para unos cuantos sindicalistas.

DÉJÀ VU

La legislatura del 2009 se termina y las promesas electorales deben de cumplirse cuanto antes (solo les quedaría un año). Seguramente, una de esas movidas sería ampliar la importación de autos usados a través de la ZOFRATACNA, lo cual justificaría la iniciativa de los señores congresistas Jorge Flores Torres y Juan Pari Choquecota (representantes de la ciudad heroica), quienes vienen impulsando una serie de proyectos de ley sobre este tema (3035/2008-CR, 3950/2009-CR y 3962/2009-CR).

Pese a que la Comisión de Economía del Congreso envió al archivo las iniciativas legislativas, la Comisión de Transportes y Comunicaciones, presidida por el señor congresista Juvenal Silva, aprobó ampliar hasta el 31 de diciembre del 2012 la importación de autos usados a través de la ZOFRATACNA, la cual vence el 31 de diciembre de este año. Los principales “argumentos” de la iniciativa se basan en que los CETICOS de Ilo, Paita y Matarani cuentan con el beneficio tributario hasta el 2012, así como las pérdidas de empleo e ingresos para la ZOFRATACNA.

En reiteradas oportunidades hemos puesto de manifiesto nuestra posición negativa frente a la ineficiencia registrada por la ZOFRATACNA, e incluso los CETICOS (ver [Semanarios N° 293, 313, 319, 340, 349](#)), ya que no han conseguido impulsar la industria, las exportaciones ni el desarrollo productivo en las regiones donde se instalan, sino, por el contrario, solo han promovido la importación de autos usados y el contrabando, afectando negativamente el desarrollo de una industria nacional sostenible.

Consideramos que no existen argumentos para sustentar este tipo de iniciativas más allá del apetito político de sus motivadores. El crecimiento económico de los últimos años, así como la sistemática reducción de aranceles, los cada vez más accesibles créditos vehiculares, el incremento de la oferta de marcas en el mercado y el sostenido aumento del poder adquisitivo, brinda a cada vez mayores segmentos de la población la oportunidad de acceder a un modesto auto nuevo, de calidad, confiable y no contaminante, características que escapan de lejos a los vehículos usados que ingresan por ZOFRATACNA.

Desde aquí rogamos a los padres de la Patria que tomen en consideración no solo el criterio económico básico que hemos expuesto, sino también el medio ambiente y el caos vehicular que ya vivimos, con relación a este tema. Si bien las Zonas Francas y CETICOS nacieron como una herramienta en beneficio de las regiones, la evidencia empírica ha demostrado que son un total fracaso y que no se debería continuar con este “modelo” de desarrollo.

**No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China**

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



¡Cayó la pobreza!

A pesar de la crisis financiera global, en el Perú la pobreza se redujo del 44.5% de la población en el 2006 al 34.8% en el 2009 y la pobreza extrema, del 16.1% al 11.5%. Asimismo, se incrementaron los ingresos de los quintiles más pobres y un mayor número de personas ha podido acceder a servicios básicos, lo que contribuyó a mejorar los indicadores de salud.

EL CRECIMIENTO PRO POBRE

De acuerdo con el Marco Macroeconómico Multianual (MMM) 2011-2013, esta reducción acelerada de la pobreza en los últimos años se debe esencialmente a dos factores:

el crecimiento económico y la redistribución de la riqueza. El mayor crecimiento económico genera un mayor número de empleos y salarios más altos, lo que significa un aumento en los ingresos de los hogares. Por otro lado, la redistribución de la riqueza implica que los ingresos de los hogares de los quintiles más bajos crecen a una tasa mayor que los ingresos de los hogares con mayor poder adquisitivo.

En el caso peruano, el efecto del crecimiento económico es mucho mayor que el de la redistribución. Es así que, según el MMM, el 79% de la reducción de la pobreza en los últimos siete años (13.82 de 17.42 puntos porcentuales) se explica por el mayor dinamismo de la economía, mientras que un 21% se debe a la redistribución.

Sin embargo, si diferenciamos entre zonas urbanas y zonas rurales, el efecto de la redistribución es mayor en las primeras. Es así que esta explica el 25.5% de la disminución de la pobreza en el ámbito urbano, mientras que en las comunidades rurales solo explica el 4.3%.

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS TRANSFERENCIAS PÚBLICAS

De acuerdo con el MMM, los programas sociales del Estado han contribuido a la mejora en los ingresos de las personas y, por ende, a la reducción de la pobreza. Es así que, en el año 2009, bajo un escenario sin transferencias del Estado, la pobreza hubiera ascendido al 36.9% de la población (ligeramente mayor que en el 2008).

Cabe resaltar que su efecto es aún mayor en las zonas rurales, ya que los programas sociales tienen un mayor impacto en ese ámbito. Por ejemplo, durante los últimos cinco años, el programa JUNTOS ha contribuido a reducir la pobreza rural en cerca de 6.5 puntos porcentuales. Es decir, casi el 50% de la reducción de la pobreza rural ocurrió gracias a la intervención del Gobierno.

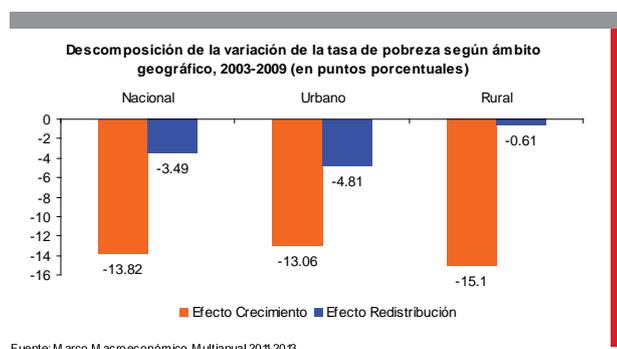
¡Imagínense el impacto que hubieran tenido dichos programas si se hubiera implementado las medidas necesarias para mejorar su gestión! No hay que olvidar que los niveles de filtración y subcobertura aún son elevados.

ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

Gracias a la creciente urbanización, el mayor acceso a agua y saneamiento, los mayores niveles educativos de la población y la mayor oferta de salud, se redujo la desnutrición crónica en 4.6 puntos porcentuales, pasando de un 22.9% de los niños menores de 5 años en el 2005 a un 18.33% en el 2009. Asimismo, se redujo la tasa de mortalidad materna de 400 a 103 muertes por cada 100 mil nacidos vivos entre 1965 y 2009, y el número de niños con anemia pasó de un 58% en el 2005 a un 50% el 2009.

¿QUÉ OCURRIÓ A NIVEL REGIONAL?

A nivel regional, la pobreza monetaria se redujo en 14 de las 25 regiones, entre las que destaca Huancavelica (la segunda región más pobre), donde la pobreza cayó en 6 puntos porcentuales. Asimismo, en Junín, Loreto, Pasco y Madre de Dios, la disminución fue de 4.3, 7.2, 10 y 4.7 puntos porcentuales, respectivamente.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Europa alerta ante proteccionismo

A fines de mayo, la Unión Europea (UE) hizo un llamado a sus socios comerciales a eliminar barreras proteccionistas, con el fin de reforzar la recuperación económica global. Esto a propósito de los hallazgos del sexto reporte de la Comisión Europea sobre medidas potencialmente restrictivas al comercio en el contexto de crisis económica global. Enseguida revisamos lo que encontró.

RUSIA Y ARGENTINA LIDERAN LA LISTA

Según el reporte, los 30 principales socios comerciales de la UE han aplicado (o planeado aplicar) 278 medidas restrictivas al comercio entre octubre del 2008 y abril del 2010. Ello a pesar de que en noviembre del 2008 los líderes del G20 se comprometieron a no imponer nuevas barreras al comercio y la inversión en esta coyuntura. Lo peor es que muy pocas han sido retiradas, pese a que ya se están dando señales de recuperación en la mayoría de economías.

Por ejemplo, entre noviembre del 2009 y abril del 2010, solo 18 medidas aplicadas en el periodo de crisis han sido retiradas o han expirado. Y en el mismo lapso, se ha planeado o implementado 73 nuevas medidas.

El total aplicado desde fines del 2008 va desde mayores aranceles y prohibiciones a importaciones hasta medidas al interior de la frontera, como limitaciones a la participación de proveedores extranjeros en las compras públicas (aquí resalta el caso de Estados Unidos). Las primeras son las más frecuentes, con 128, seguidas por las segundas con 54, pero también han aparecido barreras a la inversión (12) y restricciones a las exportaciones (15), entre otras. Los sectores más afectados son el agroindustrial, el automotriz, el siderúrgico y el textil.

Entre los socios de la UE que las han aplicado o planteado, "destacan" Rusia con 56 y Argentina con 53. En el caso de Rusia, 38 corresponden a medidas en frontera (como los aranceles) y ha consolidado la mayoría de sus incrementos arancelarios temporales por la crisis con el establecimiento de una unión aduanera con Kazajistán y Bielorrusia, el 1 de enero de este año. Dado que estas uniones implican tener un arancel externo común, las alzas rusas también están siendo aplicadas por estos dos países, lo cual implica un retroceso sobre todo en el caso de Kazajistán, que tenía aranceles notablemente menores antes de la entrada en vigencia de la unión.

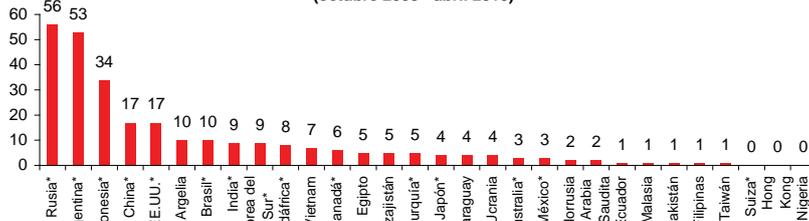
Mientras tanto, en diciembre del 2009, los miembros permanentes del MERCOSUR acordaron elevar su arancel externo común para productos como lácteos (del 11% al 28%), algunos textiles (del 14% al 18%) y bolsos, mochilas y maletines (del 18% al 35%), intentando "avanzar" en la armonización del arancel que aplican a terceros. Esto nos recuerda cuando el Perú estaba por retroceder lo avanzado en apertura comercial y competitividad si adoptaba el arancel externo común de la CAN (ver *Semanario N° 327*). Felizmente, nuestra historia ha sido distinta.

Pero Argentina resalta sobre todo por su excesivo uso de licencias de importación y precios de referencia, que se disparó en el 2009. Entre estas medidas figuran precios de referencia para importaciones de diversos bienes como fungicidas, ruedas, cables, lavatorios y discos compactos; y licencias de importación no automáticas a productos metalúrgicos, textiles y calzado, entre otros. Es más, según la Comisión, en mayo pasado Argentina comenzó a demorar la emisión de certificados para la libre circulación de alimentos importados, con lo cual, en la práctica, se ha prohibido su importación.

CÍRCULO VICIOSO

Si bien el número de nuevas restricciones identificadas entre noviembre del 2009 y abril del 2010 ha sido menor que en periodos previos, la Comisión indica que existe un claro riesgo de que las medidas proteccionistas persistan o se institucionalicen en el periodo postcrisis (como ya lo está mostrando Rusia). Esto resulta contraproducente, pues imponer obstáculos al comercio global no ayudará realmente a la competitividad de los países que recurren a ellos, y más bien retrasará la recuperación de los que les venden (que también son, a su vez, compradores). No olvidemos que el comercio exterior es una actividad de ida y vuelta.

Número de restricciones al comercio aplicadas por los 30 principales socios comerciales de la UE (octubre 2008 - abril 2010)



*Miembros del G20.
Fuente: Comisión Europea.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.infocorp.com.pe

regresar
página 1

EQUIFAX PERU



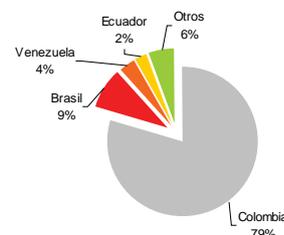
Productos en subida

En lo que va del 2010, nuestras exportaciones vienen mostrando una rápida recuperación (ver [Semana N° 568](#)). Esta semana, daremos una mirada a algunos de los productos que destacaron por su dinamismo en los primeros cuatro meses del año.

ALAMBRES DE COBRE

Liderando nuestras exportaciones manufacturadas y destacando por su crecimiento se encuentran los alambres de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm. Entre enero y abril, sus exportaciones ascendieron a US\$ 83 millones, un 162% más que en el mismo periodo del 2009. Sin embargo, este monto sigue por debajo de los US\$ 95.5 millones alcanzados en el 2008. Su principal destino fue Colombia, con un 80% del total (US\$ 66 millones), seguido por Brasil, con un 9% (US\$ 7.2 millones). Cabe indicar que en enero-abril del 2008 le vendimos a Brasil US\$ 21.5 millones (22.5%), pero, en el mismo periodo del 2009, no se registraron ventas a este país. Por otro lado, la principal empresa exportadora de este producto fue Centelsa Perú, con un 70% del total; seguida por Indeco, con un 23%, y Tecnofil, con un 7%.

Principales destinos de los alambres de cobre refinado*



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.
*De la partida 740810000

CONSERVAS EN VINAGRE

Entre enero y abril del 2010, nuestras exportaciones de las demás hortalizas, frutas y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas en vinagre ascendieron a US\$ 15.5 millones, un 154% más que en el mismo periodo del 2009, impulsadas por el crecimiento de las ventas a EE.UU., principalmente. En esta partida se incluyen diversas conservas de productos como ají paprika, pimienta morron, pimienta amarillo, alcachofas, jalapeños, esparagos, entre otros. Tuvieron como principal destino EE.UU., con US\$ 10.2 millones, mientras que Alemania, que en el 2008 era el destino del 25% de estos productos, solo representó el 8%. Esto se debería al importante crecimiento que han mostrado las exportaciones de este producto a EE.UU. (un 24% en enero-abril del 2009 y un 212% este año). Las empresas que lideraron las ventas de estos productos fueron Gandules (50%), Danper Trujillo (15.4%) y Sociedad Agrícola Vir (14.8%).

Exportaciones de conservas o preparados en vinagre* según destino

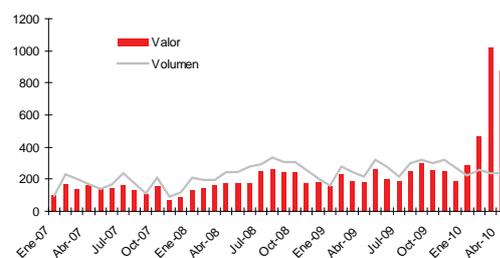


Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.
*De la partida 2001909000

LACAS COLORANTES

Otro producto que destacó por su impresionante crecimiento fueron las lacas colorantes, que lideraron nuestras exportaciones del sector químico con US\$ 30.4 millones en este periodo, un crecimiento del 250% en relación al año pasado, que vendría impulsado por los mayores precios del producto ya que su crecimiento en volumen fue del 6%. Este dinamismo se debería al crecimiento explosivo que ha mostrado este producto en los últimos meses, pues sus exportaciones mostraron un incremento en valor del 443% en marzo y del 380% en abril. En cuanto a los destinos, el principal fue Alemania, con US\$ 7.8 millones (26%), seguido por Dinamarca, EE.UU. y Brasil, con 16%, 14%, y 11%, respectivamente. Las principales empresas exportadoras fueron CHR Hansen (37%), Montana (26%) y Productos Naturales de Exportación (19%).

ndice de exportaciones de lacas colorantes (Ene-07=100)

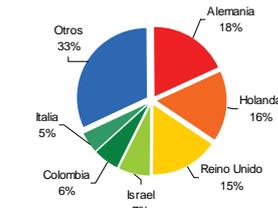


Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

ÓXIDO DE ZINC

El xido de zinc es un insumo que tiene diversos usos en la medicina (como pomada antiséptica), en la fabricación de pinturas (como pigmento y para inhibir el crecimiento de hongos) y en la vulcanización del caucho. Entre enero y abril, nuestras exportaciones de este producto ascendieron a US\$ 15.2 millones (+181%), lo que representa una marcada recuperación, pero que aún se encuentra por debajo de los US\$ 31.6 millones alcanzados en el mismo periodo del 2007. Estas ventas, provenientes básicamente de dos empresas -IEQSA (51%) y Zinc Industrias Nacionales (49%)- tuvieron diversos destinos, entre los cuales destacan Alemania (18%), Holanda (16%) y Reino Unido (15%).

Exportaciones de óxido de zinc según destino



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar
página 1